



Curso: Imagen personal influyente

Descripción del curso

Introducción:

PENDIENTE

Objetivos:

El participante conocerá de forma profesional la importancia de la vestimenta como elemento de comunicación influyente.

Dirigido a:

Directores, managers, coordinadores, profesionales de cualquier área y disciplina que deseen conocer y aplicar de forma adecuada el uso de su imagen como elemento de comunicación.

Instructor: Con más de 15 años de experiencia en imagen personal influyente.

24hr
De duración

Metodología: 10% teoría – 90% ejercicios y casos prácticos

Temario general

1. Introducción a la imagen personal influyente

- Origen
- Mas allá de un tema de moda
- Importancia
- Beneficios

4. Expresión de género en la imagen personal influyente

- Identidad
- Marco legal
- Expresión de personalidad
- Evolución en la comunicación

2. Neurociencia en la percepción

- El sistema nervioso
- Cerebro triuno
- Proceso de pensamiento
- Impacto de la imagen en áreas del cerebro
- Cerebro masculino y femenino

5. Psicología del color para una imagen influyente

- Los colores
- Orígenes del color
- Círculo cromático
- Comunicación con colores

6. Dimensionalidad corporal para una imagen influyente

- Definición
- Antropometría
- Carametría
- Puntos de medición

3. Esencia y autoconocimiento de la imagen

- Autoimagen
- Personalidad
- Importancia

7. Comunicación por medio de la vestimenta

- Comunicación verbal
- Comunicación no verbal
- Prendas
- Impacto pandémico
- Interior

8. Perfumería para una imagen influyente

- Importancia
- Complementos
- Perfumes adecuados
- Influencia aromática
- Uso

9. Imagen personal influyente

- Imagen personal
- Imagen pública
- Cápsulas de vestimenta
- Outfit en tu profesión
- Outfit para negocios
- Outfit en la vida personal
- Complementos

10. Conclusiones